



Konsultprofil

Markus Nykänen

Nykänen Consulting AB

(Org. nr: 559208-5111)

INTRO

Jag heter Markus och arbetar med att hjälpa organisationer, ideella föreningar, företag och varumärken att bättre förstå och vidareutveckla satsningar inom webb och intranät. Speciellt gillar jag arbeta med mätning, analys, kund/användar-resor, annonsering och utbildningar.

Ser mig själv vara en mångsidig resurs och samarbetar gärna med små startups, stora myndigheter och internationella organisationer, både självständigt och i team.

ERFARENHET



Uppdragsledare
Knowit AB / Stockholm
2018 – 2019

Utvecklade och levererade erbjudandet av digital marknadsföring och webbanalys i team av 6 personer. Arbetsområdena inkluderade SEM, SEO, GTM, inbound marketing, automatisering, rapportering och webbanalys.



Digital affärsutvecklare
Digitalist Sweden AB / Stockholm
2017 – 2018

Digitalist Group (publ.) stärkte sitt webbdesign- och utvecklingsutbud och expanderade till Sverige genom förvärv av moderbolaget Wunderkraut Sweden AB. Jag arbetar tillsammans med kunder inom SEM, Facebook, HubSpot, Google Analytics, automatisering, inbound marketing och SEO-strategier.



SEO / SEM Specialist
Wunderkraut Sweden AB / Stockholm
2016 – 2017

Wunderkraut specialiserade sig på att utveckla offentliga webbplatser i open source-plattformen Drupal. Jag arbetade tidigt i design / konceptfasen för att få med hörnstenarna för framtida SEO / SEM-arbete. Jag genomförde också workshops inom båda områdena.

Augusti 2017 förvärvades moderbolaget Wunderkraut Sweden AB av Digitalist Group Plc



Jajja Media Group AB 2014 – 2016

SEO & Produktutvecklare

Jajja Media Group AB / Stockholm 2015 – 2016

Flyttade tillbaka till Stockholm och fortsatte arbeta hos Jajja. Jag var en del av ett produktionsteam som utvecklade nya leveranser och processer för Jajjas nya produktutbud.

Agerade även mentor åt 2 praktikanter, intervjuade nya kandidater och höll utbildningar inom företaget.

SEO Strateg

Jajja Communications JLT / Dubai 2014 – 2015

Jag arbetade på distans i 14 månader med kollegor och kunder i Sverige från Jajjas Dubai-kontor. Arbetsuppgifter betod av kommunikation av SEO-rekommendationer, produktutveckling och kundhantering.

I slutet av 2015 slogs Jajja Communications ihop med Eurovator som ledde till 30 nya Stockholmskollegor, en ny logotyp och ett nytt namn: Jajja Media Group

SEO Strateg

Jajja Communications AB / Stockholm 2014 – 2014

Beslutade mig för att flytta till Dubai. Tillbringade sommaren på Stockholmskontoret och planerade och startade SEO-projekt i ett team med en projektledare + webbinnehållsspecialist.



SEO Konsult

Web Guide Partner Scandinavia AB / Stockholm 2013 – 2014

Jag var i ett team med 11 konsulter som producerade och levererade långsiktiga lösningar för SEO, innehållsmarknadsföring och länkbyggnad. Huvudsakligt inriktade på att hjälpa stora varumärken på den svenska och nordiska marknaden.



SEO Specialist

Jajja Communications AB / Stockholm 2010 – 2013

Ansvarig för att analysera, granska, föreslå förändringar och göra ändringar på kunders webbplatser så att de optimerades för sökmotorer. Höll kommunikation öppen med en stor bredd av olika företag.

KONTAKT



markus@nykanen.se



+46 70 037 41 93



www.nykanen.se



Stockholm, Sverige

SPRÅK



VERKTYG

- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Google Optimize
- Google Search Console
- Google Ads
- Google Data Studio
- SharePoint
- Hotjar
- Klipfolio
- WordPress
- Facebook Ads
- HubSpot

UTBILDNING



Stockholms Universitet

Pedagogik, 30 hp

2019

Studierna innefattade hur vi som människor lär och samspelar under olika sammanhang som t.ex. utbildning, arbetsliv och fritid.

Delkurser:

Pedagogiska perspektiv på lärande och utveckling, Socialisation och interaktion, Vetenskaplig teori och metod, Delaktighet, identitet och makt



Bergshögskolan

Marknadsföring

2012

En tioveckorskurs med inriktning marknadsföring.

Under studierna utvecklades en marknadsplan till Lantbrukarnas Riksförbund (LRF)



Tyresö Gymnasium

El- och energiprogrammet - datorteknik
2008 - 2011

Ett yrkesutbildningsprogram med inriktning el- och datorteknik.

Programmet innehöll kurser i programmering, webbdesign, nätverksteknik, elsäkerhet, lödning och IT-installationer.

Studietiden avslutades med en praktik och ett projektarbete.

Projektarbete: Youtubeklassiker.se

I projektarbetet ville vi visa hur det är möjligt att tjäna annonsintäkter med en webbplats som var ansluten till Google AdSense och olika affiliateprogram (Tradedoubler, Commission Junction och andra)